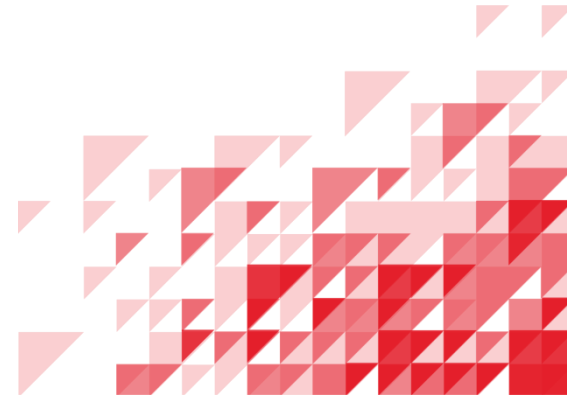


Deutscher Beratertag 2018

Digitalisierung / BestPractices in der Führung von Beratungsunternehmen



Trends im Beratungsmarkt

Digitale Herausforderungen in der Welt der Verlage

Digitale Consulting Services

Vertrieb / Marketing / CRM
Social-Media-Plattformen

Mitarbeitervergütung in der Unternehmensberatung

Networking oder „Düsseldorfer Dünkel“?

Get together

Mentimeter

Maritim Hotel Düsseldorf

FokusForen

Studentische Unternehmensberater

BDU-Mitgliedsunternehmen

Cases von Best of Consulting

Arbeitnehmerüberlassung AGÜ

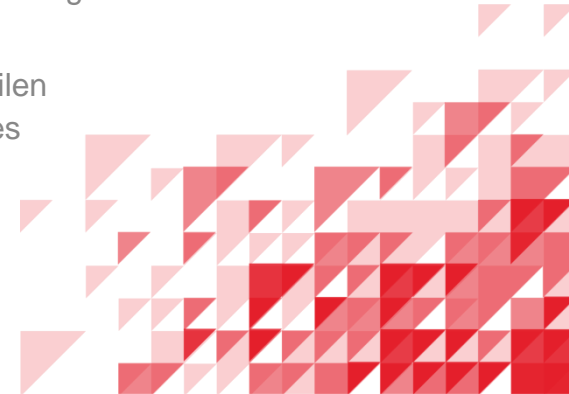
Digitale Transformation

Zukäufe von agilen
Digitalcompanies

Digitale Tools für UB

Was bringen Awards?

Disruption des Geschäftsmodells



DIE PRAXISKONFERENZ FÜR UNTERNEHMENSBERATER

Auch 2018 lädt Ihr Branchenverband zur Praxiskonferenz ein. Es geht um die Führung von Beratungsunternehmen. Beispiele aus Akquise und CRM, Personalvergütung sowie Arbeitnehmerüberlassung und konkrete Cases werden kompakt in FokusForen präsentiert und mit den Teilnehmern diskutiert. Die Vorträge im Plenum zeigen Trends und Beispiele im Beratungsmarkt auf. Das „Get together“ am Vorabend und die Pausen stehen für den persönlichen Austausch zur Verfügung.

Deutscher Beratertag – da trifft sich die Branche!

[Link zum Kongressbericht 2017](#)



09.15 BEGRÜßUNG

Christoph Weyrather
Geschäftsführer des BDU

09.30 TRENDS IM BERATUNGSMARKT IN DEUTSCHLAND UND EUROPA

Ralf Strehlau, Präsident des BDU und
Geschäftsführer der ANXO
MANAGEMENT CONSULTING GmbH

Die Branche ist sehr positiv gestimmt in das Jahr 2018 gegangen und erwartet weiterhin eine verstärkte Nachfrage nach Beratungsleistungen. Was sind die Themen, die in Deutschland, aber auch europaweit nachgefragt werden? Was sind die Trends und wie entwickelt sich das Geschäftsklima der Branche?



Deutscher Beratertag 2018 - Programm

9. November 2018
Maritim Hotel, Düsseldorf



10.00 SOCIAL-MEDIA – WELCHE TRENDS SIND ZU ERWARTEN?

Jochen Doppelhammer, Ländermanager & Leiter Produkt LinkedIn DACH

Die Geschäftsmodelle der Printmedien sind schon lange eine große Herausforderung für das Management. Die Kanäle werden immer vielfältiger und der Wettbewerb kostenloser Informationen wird immer größer. Gleichzeitig nimmt die verkaufte Werbefläche im Print weiter ab. Wie schafft es der Handelsblatt-Verlag mit seinen Produkten wettbewerbsfähig zu bleiben und qualitativ hochwertige Informationen zu liefern? .

10.30 DIGITALE HERAUSFORDERUNGEN IN DER WELT DER VERLAGE

Frank Dopheide, Geschäftsführer des Handelsblatt Verlags

Social-Media ist für viele Nutzer die wichtigste Informationsquelle geworden, auch wenn die Richtigkeit der News von keinem gewährleistet wird. Über 40 % der Unternehmen in Deutschland setzen bereits die sozialen Medien in der Kunden Kommunikation und in der Mitarbeiter-Akquise ein. Der Trend wird sich sicher fortsetzen, aber mit welchen Entwicklungen im Social-Media Bereich ist in den nächsten Jahren zu rechnen?

11.00 PAUSE

11.30 DIGITAL CHALLENGE CONSULTING SERVICES

Einführung
Bert Klingsporn,
Unternehmensberater CMC/BDU

Der BDU lädt alle Anbieter von Tools für Digitale Consulting Services oder Tools zur digitalen Unterstützung der Führung von Unternehmensberatungen dazu ein, sich zur Digital Challenge zu bewerben. Anfang Oktober entscheidet eine Jury, welche drei Produkte / Services beim Deutschen Beratertag im Plenum vorgestellt werden und Platz für einen Informationsstand im Foyer erhalten. Die beste Präsentation wird durch eine Mentimeter-Befragung live von den Teilnehmern zum Sieger gekürt. Die sechs nominierten Bewerber der Jurysitzung, können für ein Jahr das BDU-Business-Partner-Paket kostenfrei nutzen. Bewerbungen bis Mitte August bitte an christoph.weyrather@bdu.de.



FokusForum 1

MITARBEITERVERGÜTUNG IN DER UNTERNEHMENSBERATUNG

Der Wettbewerb um die besten, aber vor allem die „richtigen“ Köpfe ist schon länger entbrannt. Vor allem mittelgroße Beratungsgesellschaften müssen attraktive Laufbahn- und Karriereperspektiven bieten. Natürlich spielen die monatliche Vergütung, Nebenleistungen, Bonus-Regelungen und Frings-Benefits nach wie vor eine große Rolle. Im FokusForum werden die wichtigsten Ergebnisse der jüngsten BDU-Vergütungsstudie vorgestellt und anschließend mit Experten und den Teilnehmern diskutiert.

Leitung:

Dr. Joachim Staude, PMC International AG

Vorstellung der Studie:

Tim Schwarz, VIA Studentische Unternehmensberatung e.V.

Diskussionspartner:

Dr. Burkhard Wölfling, prius consult GmbH

Dr. Sebastian Pacher, Kienbaum Consultants International GmbH

FokusForum 2

VERMEIDUNG VON ARBEITNEHMERÜBERLASSUNG (AÜG) BEI SCRUM, PMO- UND AGILEN PROJEKTEN

In dem FokusForum werden die größten Fehler und Risiken am Beispiel sehr umsetzungsorientierter und agiler Projekte dargestellt und konkrete Handlungsempfehlungen für eine rechtssichere Gestaltung gegeben. Dabei wird auch auf die Problematik „Scheinselbständigkeit“ bei der Mandatierung von Einzelberatern - sei es durch einen direkten Endkunden, sei es als Unterauftragnehmer – eingegangen.

Leitung: **Kai Haake**, Rechtsanwalt und BDU-Geschäftsführer

Referent: **Dr. Timo Karsten**, Rechtsanwalt bei Osborne Clarke

FokusForum 3

STEHT DIE DISRUPTION DES GESCHÄFTSMODELLS UNTERNEHMENSBERATUNG BEVOR?

Teilweise wird die „Uberisierung“ in der Beratung diskutiert. Werden Kunden sich die Skills auf Plattformen selbst zusammenstellen und es gibt nur noch Solo-Selbstständige Berater, die sich für Projekte mit Kollegen zusammenschließen? Oder werden Beratungsaufgaben entfallen, wenn AI alle Analyseaufgaben übernimmt? Eine Studie der Quadriga Hochschule Berlin wird die Meinung der Unternehmensberater zur bevorstehenden Disruption darstellen und als Diskussionsgrundlage dienen.

Leitung:

Dr. Klaus Neuhäuser, Baker Tilly Unternehmensberatung GmbH

Hans-Werner Wurzel, advice for professionals

Vorstellung der Studie:

Thomas Loewer, Quadriga Hochschule, Berlin

Diskussionspartner:

Prof. Volker Nissen, Universität Ilmenau

Christian Buttgerit, Buttgerit Consulting – Digital Transformation

Guido Becker, NEXGEN Business Consultants GmbH

FokusForum 4

BEST CASES VOM BEST OF CONSULTING AWARD DER WIRTSCHAFTSWOCHE

Kategorie **Supply Chain Management**

**Effizienz- und Transparenzsteigerung durch Einführung
des Digitalen Shop Floors**

Dr. Axel Tomé, Concept AG

Artur Miller, digital result GmbH

Kategorie **Innovation**

The Last Mile with Metro AG

Manuel Kreutz, futurest GmbH

Moderation:

Prof. Dr. Lars Wellejus, Frankfurt University
of Applied Sciences



FokusForum 5

WAS BRINGEN AWARDS FÜR UNTERNEHMENSBERATER?

Unternehmensberatung ist Vertrauenssache und die Leistungen sind immer schwer in der Öffentlichkeit darstellbar. Da sind Auszeichnungen von neutralen Dritten eine willkommene Unterstützung der PR-Arbeit. Wie unterscheiden sich die drei aktuell im Markt angebotenen Awards für Berater und welche Erfahrungen haben die Berater damit gemacht?

Leitung:

Ralf Strehlau, BDU-Präsident

Vorstellung der Awards

N.N., „Best of Consulting“, WirtschaftsWoche

Sven Kamerar, „Top Consultants“, compamedia GmbH

Hubertus Bitting, Statista GmbH, „Beste Berater“, brand eins / Statista

Diskussionspartner:

Die Diskussion wird im Fishbowl-Format geführt, so dass die Teilnehmer aktiv in die Diskussion eingebunden werden.

FokusForum 6

GRENZEN DER DIGITALISIERUNG – NACH DER DSGVO IST VOR DER ePRIVACY-VERORDNUNG

Zurück in die 90er? Bereits die EU-Datenschutzgrundverordnung hat für viel Unruhe auch in der Consultingwirtschaft gesorgt. Die wahrscheinlich 2020 in Kraft tretende ePrivacy-Verordnung wird das wohl noch einmal toppen: Denn sie wird beispielsweise die kommerzielle Nutzung personenbezogener Daten prinzipiell untersagen und nur wenig Spielraum im Marketing lassen. Weitere Risiken sind erkennbar: Wird das alltägliche Online-Tracking der Vergangenheit angehören? Werden Wettbewerbsverstöße in Zukunft nicht nur abmahnungsfähig, sondern bußgeldbewehrt sein? Diese und andere Fragen werden ausführlich beleuchtet und Lösungsoptionen aufgezeigt.

Leitung:

Kai Haake, Rechtsanwalt und BDU-Geschäftsführer

Referenten:

Dr. Lutz Martin Keppeler,

Dominik Eickemeier,

Rechtsanwälte HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK

FokusForum 7

VERTRIEB / MARKETING / CRM FÜR UNTERNEHMENSBERATUNGEN

Alle Themen rund um die Akquisition sind immer Bestandteil von BestPractice-Runden. Heute sind die Unternehmensberatungen meist sehr gut ausgelastet, aber der Kontakt zu Kunden, für die man zur Zeit keine Projekte umsetzt, muss gehalten werden. Wie ist der typische Marketing-Ansatz in Unternehmensberatungen und wie wird der Vertrieb organisiert? Themen, die in diesem FokusForum diskutiert werden können. Das FokusForum wird als World-Café organisiert. Ihr Einsatz ist also gefragt.

Leitung:

Matthias Loebich, BearingPoint GmbH und Vizepräsident des BDU
Manuel Kreutz, Kreutz + Partner GmbH Unternehmensberater BDU und stv. Vorsitzender des BDU-Fachverband Unternehmensführung + Marketing

FokusForum 8

BEST CASES VOM BEST OF CONSULTING AWARD DER WIRTSCHAFTSWOCHE

Kategorie **Wettbewerbsstrategie**

Strategieaudit der Run-Digital für den TelCo-Mutter-Konzern

Tobias Riegger, Quest Consulting AG

Kategorie **Digitalisierung**

**Fabrikoptimierung mit einem digitalen Zwilling –
der BearingPoint Factory Navigator**

Dr. Patrick Kirchhof, BearingPoint GmbH

Moderation

Prof. Dr. Lars Wellejus, Frankfurt University
of Applied Sciences



16.00 PAUSE

16.15 INTEGRATION ODER PARALLELUNIVERSUM

Zukäufe von agilen
Digitalcompanies durch große
Unternehmensberatungen

Philipp Depiereux, etventure (EY)

„Changing the game“ – Unter diesem
Leitgedanken treibt er als Gründer und
Geschäftsführer der Digitalberatung und
Startup-Schmiede etventure den digitalen
Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft voran,
mit neuen Denkweisen und neuen Methoden



Große Beratungsgesellschaften wachsen auch durch Zukäufe. Je nach Modell werden die gekauften Gesellschaften vollständig integriert oder laufen als eigenständige Marken und eigenständige Organisationen parallel zu den neuen Muttergesellschaften. Philipp Depiereux berät nicht nur Kunden beim Aufbau von separaten Digital Units. Bei EY bildet er mit etventure einen Prototyp der Digital Unit.

Wie sind die Erfahrungen mit einer solchen Konstruktion bei großen Beratungsunternehmen?
Was muss unbedingt beachtet werden?

Philipp Depiereux geht auf die generellen Anforderungen durch die digitale Transformation ein..

16.55 VERABSCHIEDUNG

Christoph Weyrather

Deutscher Beratertag 2018 - Location

9. November 2018
Maritim Hotel, Düsseldorf



MARITIM HOTEL AM FLUGHAFEN DÜSSELDORF

Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf

T: +49 (0) 211 5209-0

F: +49 (0) 211 5209-1000

Reservierung: +49 (0) 211 5209-1456

info.dus@maritim.de

Zimmerkontingent

179,00 €

inklusive Frühstück und MwSt.

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer unter dem Stichwort „BDU“ bis 07.09.2018 beim Hotel selbst. Andere Hotels in Düsseldorf können Sie über www.HRS.de buchen.





GET-TOGETHER AM VORABEND

Gespräche bei Wein, Bier und gutem Essen

Für alle, die bereits am Vorabend (08.11.2018) anreisen oder ohnehin wegen der BDU-Mitgliederversammlung bereits im Hotel sind, findet ab 19.00 h im Maritim Hotel das Get-together statt. Hier treffen sich die Kolleginnen und Kollegen aus der Branche zu informellen Gesprächen.



Die Teilnahme am Get-together ist für BDU-Mitglieder, BDU-ServiceAbonnenten und BDU-Young Consultancies kostenfrei. Für externe Gäste wird eine Kostenbeteiligung von 90 € + MwSt. berechnet.

Deutscher Beratertag 2018

9. November 2018
Maritim Hotel, Düsseldorf



WIR UNTERSTÜTZEN DEN DEUTSCHEN BERATERTAG:

MEDIENPARTNER

Handelsblatt  **WirtschaftsWoche**

KONGRESSPARTNER FÜR DEUTSCHEN BERATERTAG



Deutscher Beratertag 2018 - Anmeldung

9. November 2018
Maritim Hotel, Düsseldorf



ONLINE-ANMELDUNG

Bitte nutzen Sie unser Anmeldeportal

Sie erreichen unser Anmeldeportal unter:

<https://www.bdu.de/veranstaltungen/deutscher-beratertag-2018>

Teilnahmepreis

490 € + MwSt.

Die Teilnahme am Get-together ist für BDU-Mitglieder, BDU-ServiceAbonnenten, BDU-Young Consultancies kostenfrei. Für Gäste wird eine Kostenbeteiligung von 90 € + MwSt. berechnet.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung sowie die Rechnung. Die Anmeldung sollte bis zum 26. Oktober 2018 erfolgen. Bei schriftlicher Stornierung bis zum 26. Oktober 2018 wird eine Bearbeitungsgebühr von 50,00 € + MwSt. berechnet. Bei späterer Stornierung ist der gesamte Teilnahmebetrag zu bezahlen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist in jedem Fall möglich. Die Übernachtungskosten sind im Teilnahmepreis nicht enthalten. Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, aus wichtigem Grund Ersatzreferenten einzusetzen oder das Programm zu ändern. Für Unfallschäden, die Beschädigung oder den Verlust von Sachen der Teilnehmer im Zusammenhang mit der Veranstaltung übernimmt die BDU-Servicegesellschaft für Unternehmensberater mbH keine Haftung, es sei denn, der Schaden wurde von ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist Bonn.



BDU-Servicegesellschaft für Unternehmensberater mbH
Joseph-Schumpeter-Allee 29, 53227 Bonn

Ansprechpartner: Richard Skott, Christoph Weyrather
T +49 (0)228 9161-11, Richard.Skott@bdu.de