

ROSENHEIM

BAD TÖLZ · TEGERNSEE · MIESBACH · CHIEMGAU · BERCHTESGADEN



NEU!

Endlich auch
im Alpenvorland!

Ausgabe 1 · 1. Jahrgang
Sommer 2008 · 3,80 €



Im Trend
Pilgern in Bayern
Achtung! Suchtgefahr!
Golfsport boomt

1. TOP Lounge Rosenheim
Tenor Spagnolo verzaubert Gäste
Macher an ihrem Schreibtisch
Henning Figge, Steelcase Werndl AG

Ersten

Gipfel erstürmt



Gabriele Bauer (OB Stadt Rosenheim), Peter Lutz (Geschäftsführer KU'KO), Siegfried Weisbach, Rainer Ortner (WAO Werbeagentur)



Anton Vogl (3. Platz ERO Displays)



Stephan Derr (Quest Consulting Rosenheim)



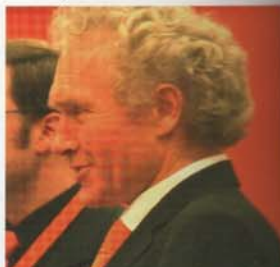
Beate Mader (Organisation GBPW)



Strahlende Sieger sind das Team der Xmail AG



Dr. Marc Herzog (Vorstand quarter club, Herzog RAe Rosenheim)



Franz Mentel (Vorstand quarter club, Mentel&Mentel Lenggries)



Artur Marienfeld, der mit seinem online-Projekt Biershop-Bayern.de den 2. Platz belegte



Walter Zenker (Zenker Bürosysteme Rosenheim)



Stefan Lerche (Lerche: Werbemittel Geretsried-Gelting)



Orange-farbenes Licht zaubert Atmosphäre bei Catering



Siegfried Weisbach (WAO, Vorstand quarter club, Org. GBPW), Werner Arndt (Münchener Busplan Wettbewerb)



Dr. Sieglinde Philippi (Prevenia Ro)



Evelyne Wagner, Sozialprojekt Mehrgenerationenzentrum Bad Tölz



Gruppenbild mit allen Siegern: Siegfried Weisbach (WAO, Vorstand quarter club, Organisation GBPW), Evelyne Wagner, Karl Hönig / Dirk Meyer zu Hörste / Philipp Kröncke (XMail AG), Artur Marienfeld (biershop-bayern.de), Michael Kölbl (ERO), Dr. Marc Herzog (Vorstand quarter club), Claudia Colani, Anton Vogl (ERO), Beate Mader (Organisation GBPW)



Siegfried Weisbach (WAO Werbeagentur, Vorstand quarter club, Organisation GBPW) führte durch den Abend

Businesspläne von Existenzgründern prämiert

Gipfelstürmer Businessplan Wettbewerb

Eine große Prämierungsfeier im Kongresszentrum Rosenheim war als 18. Veranstaltung zugleich der Höhepunkt des diesjährigen Gipfelstürmer Businessplan Wettbewerbs. Mit Workshops und Crashkursen werden die Teilnehmer des Wettbewerbs, Existenzgründer und bestehende Unternehmen, kostenlos bei der Erstellung eines bankengemäßen Businessplans beraten. Alle Referenten, Trainer, Coaches und Juroren engagieren sich dabei ehrenamtlich. Initiiert wurde der Gipfelstürmer (GBPW) vom quarter club Rosenheim in Kooperation mit dem Münchener Businessplan Wettbewerb (MBPW).

Jubelnde und strahlende Sieger des Wettbewerbs des mit 2500 Euro dotierten 1. Preises ist das Unternehmer-Team der Xmail AG, Philipp Kröncke, Karl Hönig und Dirk Meyer zu Hörste

aus Benediktbeuern. Mit ihrem Businessplan für ein neues System zur automatisierten Archivierung von Emails überzeugten sie die Jury. Platz 2 und damit 1500 Euro ging an Artur Marienfeld aus Rosenheim, der mit dem online-Projekt Biershop-Bayern.de die Jury begeisterte. Die Ingenieure Michael Kölbl und Anton Vogl aus Rohrdorf freuten sich über den mit 1000 Euro dotierten 3. Platz. für den Businessplan zum Projekt ERO Displays, elektronische Türschilder, die im Bedarfsfall auf Notwegweisung umschalten.

Neben den drei Preisträgern gab es diesmal auch zwei Sonderehrungen für soziale Projekte: Für Claudia Colani aus Bruckmühl, die ein Waisenhaus für 25 Kinder in Kenia realisieren möchte und für Evelyne Wagner aus Bad Tölz für das Projekt Mehrgenerationenzen-

trum Bad Tölz. „Diese Gipfelstürmer Runde hat unsere Erwartungen übertroffen“, freute sich Siegfried Weisbach gemeinsam mit Beate Mader Organisator des GBPW. „Mit 60% mehr abgegebenen Businessplänen haben wir einen neuen Teilnehmerrekord.“

Teilnehmerrekord

Beim abschließenden Catering ließen die begeisterten Gäste den feierlichen und unterhaltsam zugleich gestalteten Abend im orange ausgeleuchteten Foyer mit interessanten Gesprächen ausklingen. Der nächste Gipfelstürmer-Wettbewerb startet 12. November mit der Auftaktveranstaltung im KU'KO Rosenheim.

Infos unter www.gipfelstuermer-bpw.de

Text: wao, Fotos: wao, C. Mauer-Huth, Shutterstock